



F-GC-29  
Versión 1  
Octubre 2016 ✓

EMPOCALDAS S.A. E.S.P.  
GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

LISTA CHEQUEO PAGO DE ACTAS - CONTRATOS PRESTACIÓN DE  
SERVICIOS Y CONSULTORIA ✓

# CONTRATO Y AÑO	0077/2018 ✓	Acta N°	6 Y FINAL ✓	1. VALOR INICIAL (incluido IVA)	10,000,000 ✓
				2. VALOR ADICION (+)	0
CONTRATISTA	INTUAL S.A.S ✓			3. VALOR TOTAL (1+2)	10,000,000
NIT O CC:	900318860-9 ✓			4. VALOR ACTAS ANTERIORES (-)	8,400,000 ✓
CDP (#, rubro y fecha)	0218 DE 19 DE ENERO DE 2018 ✓			5. VALOR PRESENTE ACTA (-)	1,600,000
RP (#, rubro y fecha)	0214 DE 25 DE ENERO DE 2018 ✓			6. VALOR NO EJECUTADO (3 - 4 - 5)	0

OBJETO DEL CONTRATO: BRINDAR SOPORTE DE REDES SOCIALES PARA EMPOCALDAS S.A. E.S.P, A TRAVÉS DE PIEZAS GRÁFICAS Y PAUTAS PUBLICITARIAS, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS. ✓

TIPO DE RECURSOS	PROPIOS	CENTRO DE COSTOS y PROCEDIMIENTO	
<b>DOCUMENTO VERIFICADOS</b>			✓ # FOLIOS
1- Autoliquidaciones en Salud, Pensiones y Riesgos profesionales del personal empleado y del contratista (Personas naturales) o Certificado de Cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789/02 (Personas jurídicas).			X
2- Factura (Régimen Común) o Factura equivalente (régimen simplificado).			X
3- Pagos SENA y ICBF.			
4- Evaluación del Supervisor Formato F-CG-18 (Solo aplica para el acta final)			X
5- Planillas de pago con firma de los trabajadores (cuando se cuente con personal a cargo).			
6- Informe de actividades a cargo del Supervisor.			X

**Nota: Si pasados tres (3) días después del recibo de esta documentación el Supervisor del contrato no presenta correcciones, quedará en firme y será subida al SECOP.**

**Secretaría General CERTIFICA que el Supervisor del Contrato entregó la documentación para ser archivada en la carpeta correspondiente.**

Juan Camilo A.

NOMBRE DE QUIEN RECIBE

24/07/2018

FIRMA

<b>DOCUMENTOS ANEXOS CON DESTINO A TESORERÍA</b>		✓
Factura (Régimen Común) o Factura equivalente (régimen simplificado).		X
Evaluación del Supervisor F-CG-18 (Solo aplica para el acta final).		X
Informe de actividades a cargo del Supervisor.		X
Copia del Registro Presupuestal.		X
Autoliquidaciones en Salud, Pensiones y Riesgos profesionales del personal empleado y del contratista (Personas naturales) o Certificado de Cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789/02 (Personas jurídicas).		X
Distribución por centro de costos. Formato F-GF-32		

Fecha de presentación

19 DE JULIO DE 2018

<b>DATOS DEL SUPERVISOR</b>		
JOHN JAIRO GIRALDO VILLA	JEFE SECCION SISTEMAS	
NOMBRE	CARGO	

<b>DATOS PARA LA TRANSFERENCIA DE PAGOS</b>		
85954269707	AHORROS	BANCOLOMBIA
CUENTA	TIPO DE CUENTA	BANCO

**CERTIFICADO**

En Calidad de Representante Legal de INTUAL S.A.S, con Nit 900.318.860 - 9 y bajo la gravedad de juramento, certifico que no somos deudores morosos de ninguna entidad del estado, nos encontramos al día con los pagos Parafiscales, salud. Pensión y Arp de los meses del año 2018 (JULIO). Igualmente no nos encontramos reportador en el boletín de deudores de la Contraloría General de la Nación.

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, el día 18 de JULIO de 2018.



**GERIÁN EDUARDO MEJÍA ARIAS**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**INTUAL SAS**  
**NIT 90031886-9**

Cliente: EMPOCALDAS S.A.E.S.P  
 Dirección: CRA 23 N. 75 - 8, Milan  
 Telf.: 8867080      Fecha: 18/07/ 2018      Nit 890.803.239-9 ✓

**FACTURA**  
**0137**  
 IVA REGIMEN COMUN  
 Resolución DIAN  
 FECHA: 2018/04/23 N°. 18762007915250

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Acta N°: 6 del contrato Numero: 0077 ✓		\$ 1.344.537
		<b>SUBTOTAL S.</b>	<b>\$1.344.537</b>
		<b>% IVA</b>	<b>\$ 255.463</b>
		<b>TOTAL S.</b>	<b>\$ 1.600.000</b>

FORMA DE PAGO: Consignación cuenta de ahorros bancolombia  
 INTUAL S.A.S N: 85954269707

RECIBIDO POR



Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

18762007915250



(415)7707212455984(6020) 8018762007915250

5. Número de identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
9 0 0 3 1 8 8 6 0	9				

11. Razón social  
**INTUAL S.A.S.**

12. Dirección seccional  
 Impuestos y Aduanas de Manizales

Cód.  
 1 0

24. Dirección  
**CL 66 A 9 A 95**

25. País	26. Departamento	27. Municipio
Colombia	Caldas	Manizales

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684-2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 00055 de 14/07/2016, por la cual se adopta los sistemas técnicos de control de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal, o apoderado debidamente acreditado. Determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente, por una vigencia de 24 meses, contados a partir de la fecha formalización de éste documento y descritos en la hoja 2 y subsiguientes. En los casos, en que se agote la numeración antes de culminar la vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo al trámite establecido.

Si el obligado a facturar, no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación, podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de estos rangos.

Nota: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del funcionario autorizado

Firma del solicitante



1001. Apellidos y nombres **MEJIA ARIAS GERMAN EDUARDO**  
 1002. Tipo doc. Cédula  
 1003. No. Identif. **1053766729**  
 1004. DV **1**  
 1005. Cod. Representación **Representante Legal Principal**  
 1006. Organización **INTUAL S.A.S.**

984. Apellidos y nombres  
 985. Cargo  
 989. Dependencia **Subdirección de Gestión de Asistencia al Cliente**  
 990. Lugar administrativo  
 991. Organización **U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION**  
 992. Área  
 993. Establecimiento

997. Fecha formalización **2 0 1 8 - 0 4 - 2 3 / 1 7 : 5 0 : 1 3**

ACTA DE RECIBO # 6 Y FINAL

CONTRATO No. 0077/2018

OBJETO BRINDAR SOPORTE DE REDES SOCIALES PARA EMPOCALDAS S.A E.S.P, A TRAVES DE PIEZAS GRAFICAS Y PAUTAS PUBLICITARIAS, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACION RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS.

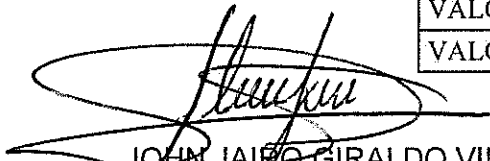
CONTRATISTA INTUAL S.A.S


VALOR CONTRATO \$10.000.000 IVA INCLUIDO

RECURSOS PROPIOS

En la ciudad de Manizales a los diez y nueve (19) días del mes de julio de 2018, se reunieron JOHN JAIRO GIRALDO VILLA, Jefe de la Sección de Sistemas de EMPOCALDAS S.A E.S.P, en representación de la Empresa Contratante y GERMAN EDUARDO MEJIA ARIAS, Representante Legal de la Empresa INTUAL S.A.S, como contratista, con el fin de realizar el Acta de Recibo No. 06 y final al Contrato No. 0077 de 2018.

VALOR CONTRATO	\$10,000,000.00
ACTA # 1	\$2,000,000.00
ACTA # 2	\$1,600,000.00
ACTA # 3	\$1,600,000.00
ACTA # 4	\$1,600,000.00
ACTA # 5	\$1,600,000.00
ACTA # 6 Y FINAL	\$1,600,000.00
VALOR EJECUTADO	\$10,000,000.00
VALOR X EJECUTAR	\$0.00

  
JOHN JAIRO GIRALDO VILLA  
Jefe Sección Sistemas  
Empocaldas S.A E.S.P

  
GERMAN EDUARDO MEJIA ARIAS  
Representante Legal  
INTUAL S.A.S

INFORME DE SUPERVISION

CONTRATO	Nº 0077/2018
CONTRATISTA	INTUAL S.A.S
OBJETO	BRINDAR SOPORTE DE REDES SOCIALES PARA EMPOCALDAS S.A E.S.P, A TRAVES DE PIEZAS GRAFICAS Y PAUTAS PUBLICITARIAS, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACION RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS.
VALOR	\$10.000.000 IVA INCLUIDO
RECURSOS	PROPIOS

En cumplimiento del contrato 0077/2018, cuyo objeto es BRINDAR SOPORTE DE REDES SOCIALES PARA EMPOCALDAS S.A E.S.P, A TRAVES DE PIEZAS GRAFICAS Y PAUTAS PUBLICITARIAS, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACION RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS, se evidencia que dicho contrato se desarrolla satisfactoriamente a los términos y especificaciones del contrato según el objeto contractual mencionado.

Manizales, 19 de julio de 2018

  
JOHN JAIRO GIRALDO VILLA  
Jefe Sección Sistemas

Preparó: María del Carmen Guzman Quintero



*"Cuidar el Agua es Nuestra Naturaleza"*

# INFORME PARCIAL DE RESULTADOS FACEBOOK

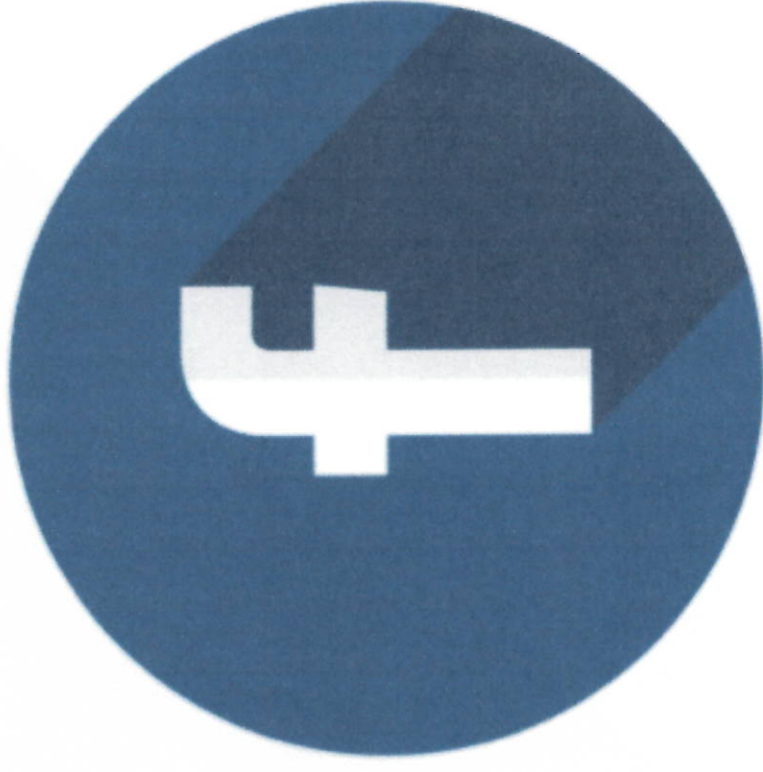
## JULIO

**intual**  
INSTRUMENTOS DE TRABAJO

## -INTRODUCCIÓN-

A continuación se presenta el informe del 14 de Junio al 18 de Julio en la red social Facebook, para la marca EMPOCALDAS S.A. E.S.P..

Se ha publicado información sobre cuidados del agua, conceptuales enfocadas en fechas especiales y sobre las obras que se realizan en el departamento.





# -¿QUIÉNES NOS SIGUEN?-

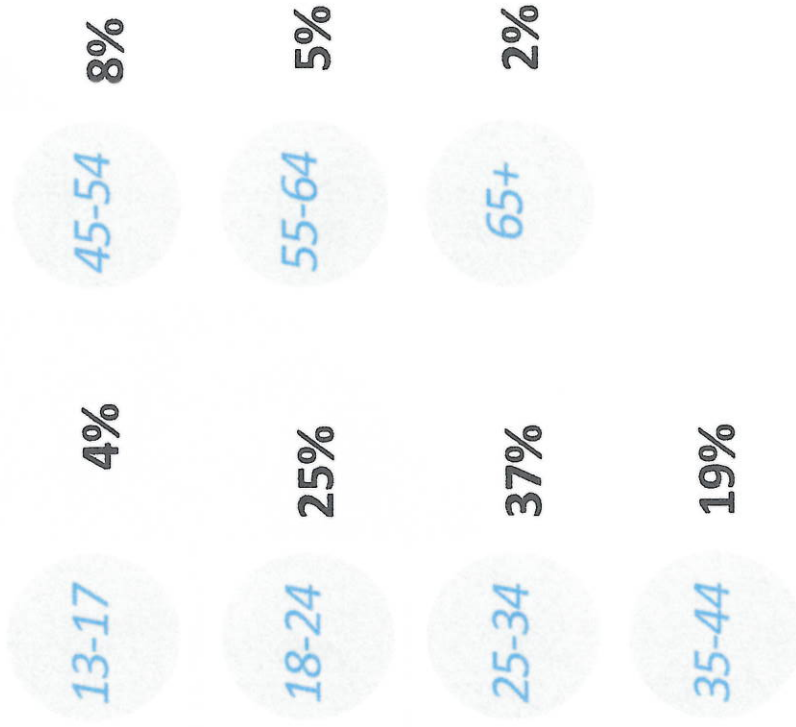


43%



57%

## -RANGOS DE EDAD-



# -¿EN QUÉ CIUDADES NOS VEN?-



Manizales, La Dorada, Bogotá, Medellín, Chinchiná, Pereira, Cali, Riosucio, Victoria, Aguadas, Salamina, Palestina.

Estas son la ciudades que mayor número de seguidores registran. En general en Colombia son: **3.332** seguidores.

# -ESTADÍSTICAS GENERALES-



SEGUIDORES

179



ALCANCE PERSONAS ÚNICAS

27.173



NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE INTERACTUARON

6.420



VISITAS A LA PÁGINA

631



TOTAL REPRODUCCIONES EN VIDEO

566

- Estas cifras representan: el número de nuevos seguidores y nuevos me gusta hasta la fecha.
- El crecimiento o decrecimiento en alcance personas únicas, es decir una persona puede ver 10 veces el anuncio pero sólo es valido la primera vez que lo ve.
- Las personas que interactúan, es decir, quienes comentan, comparten o reaccionan ante las publicaciones.
- Visitas a la página web que se logran a través del link que está en Facebook.
- Las reproducciones que logran los vídeos, cuando son vistos en su totalidad.

ME GUSTA

182

# -MEJORES DÍAS DURANTE EL ÚLTIMO MES-



El mejor día para publicar, hasta el momento, es el sábado entre 8:00 p.m y 9:00 p.m., el rango de edades de personas que nos visitan entre estas horas 25 y 34 años.

El Miércoles 4 de Junio se llegó al **11,2%** de los seguidores que se encontraban en un radio de 50 metros de la empresa.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

**Empocaldas**  
Publicado por admin granadas el 15 de junio

Les compartimos algunas fotografías enviadas por nuestros seguidores que nos muestran la belleza de nuestro departamento y nos enseñan que cuidar el agua es nuestra naturaleza.

Se ha llegado a 4969 personas personas

Actividad reciente

Empocaldas

## Rendimiento de tu publicación

<b>4969</b>	Personas alcanzadas
<b>134</b>	Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido
<b>107</b>	Me gusta
<b>10</b>	Me encanta
<b>1</b>	Comentarios
<b>16</b>	Veces compartida

Junio 15

Alcance orgánico: 1.959  
Alcance pago: 3.173

De las cuales 134 fueron interacciones.

<b>475</b>	Clicks en publicaciones
<b>438</b>	Visualizaciones de video
<b>0</b>	Comentarios negativos
<b>0</b>	Denuncias como spam

La actividad reciente se reactualiza en proporción al tiempo que ha transcurrido desde la publicación. La actividad reciente y los alcances se proporcionan en función de la zona horaria de la cuenta publicadora.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

Empocaldas  
Publicado por **Empocaldas** · 19 de junio a las 18:54

Revisa frecuentemente las llaves y tuberías de tu hogar. Cada gota suma al cuidado del agua y la conservación de nuestro planeta.  
#UnidosPorElPlaneta

**Repara las tuberías y llaves que goteen en cocinas y baños. Evitarás desperdiciar el agua.**

Empocaldas  
Servicio de asesoramiento

Se ha llegado a 1782 personas personas

Enviar mensaje

Enviar Agregar

## Rendimiento de tu publicación

1782 Personas alcanzadas

62 Reacciones, comentarios y vistas que se ha compartido #

46 Me gusta En la publicación 7 En vista compartido

2 Me encanta En la publicación 1 En vista compartido

1 Comentario En la publicación 1 En el contenido compartido

13 Vistas compartido En la publicación 0 En el contenido compartido

29 Clics en publicaciones

15 Visualizaciones de clics en el estado En la publicación 14 Clics clics #

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam 0 No te ha gustado esta página

La actividad relativa a estadísticas se proporciona en función de la zona horaria del Perfil. La actividad relativa a los estados se proporciona en función de la zona horaria de la cuenta publicadora.

Junio 19

Alcance orgánico: 906

Alcance pago: 1001

De las cuales 62 fueron interacciones.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

Empocaldas  
Publicado por **empocaldas** el 22 de junio a las 16:15

El ciclo del agua es el que permite que esta vaya transformando sus estados en diferentes momentos, para mantenerse siempre como uno de los elementos más importantes del planeta y proporcionar agua fresca y de consumo humano.

Conoce, valora y respeta los ciclos del agua

Se ha llegado a 3006 personas personas

Elmódulo Agente

## Rendimiento de tu publicación

3006

Personas alcanzadas

110 Reacciones, comentarios y votos que se ha compartido #

76 Me gusta **67** En la publicación **9** En estas compartidas

5 Me encanta **5** En la publicación **0** En estas compartidas

4 Comentarios **4** En la publicación **0** En el contenido compartido

25 Votos compartido **25** En la publicación **0** En el contenido compartido

53 Clics en publicaciones **53** En la publicación **0** En el contenido compartido

23 Visualizaciones de clics en el enlace **23** En la publicación **0** En el contenido compartido

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Quilbrar publicaciones **0** Quilbrar todas las publicaciones

0 Responder como quien **0** No se res gasta esta página

La actividad relativa a esta publicación se propaga en función de la zona horaria del Facebook. La actividad relativa a los anuncios se propaga en función de la zona horaria de la cuenta publicadora.

Junio 22

Alcance orgánico: 1.478

Alcance pago: 1.808

De las cuales 110 fueron interacciones.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

## Rendimiento de tu publicación

1189 Personas alcanzadas

37 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

28 Me gusta	17 En la publicación	11 En veces compartido
1 Me encanta	1 En la publicación	0 En veces compartido
1 Comentarios	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
7 Veces compartido	7 En la publicación	0 En el contenido compartido

Junio 24

Alcance orgánico: 1.189

De las cuales 37 fueron interacciones.

19 Clics en publicaciones	0 Clics en el enlace	12 Clics más
7 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	12 Clics más

### COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 No me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del enlace con respecto a los clics de las publicaciones.



# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

**Empocaldas**  
Publicado por Valeria Figueo · 29 de junio a las 18:19 · N°

Aquí te contamos porque se presentan suspensiones en el servicio de agua. Puedes consultar nuestro Fan Page o nuestra Página Web <http://www.empocaldas.com.co/web/> para mantener informado cuando esto suceda.  
Suministrar agua potable a los hogares de los #calderones es nuestro compromiso. #TierradecOportunidades

**¿Por qué se suspende el servicio de agua?**

**Cortes Programados**  
El día 28 de junio se suspendió el servicio de agua potable en las zonas de #ElCajón y #ElCajón de la zona de #Caldas.

**Cortes no programados**  
El día 29 de junio se suspendió el servicio de agua potable en las zonas de #ElCajón y #ElCajón de la zona de #Caldas.

**Se ha llegado a 2009 personas personales**

Actividad reciente

Promocionada el 3 de julio  
Pablo, Colombia, Cádiz, 15:55 · Personas a las ...  
Por Valeria Figueo · Completada  
Ver resultados

Mi gusta 10 veces compartido  
Comentar Compartir

## Rendimiento de tu publicación

3589 Personas alcanzadas

70 Mi gusta, comentarios y contenido compartido

60 Mi gusta 59 En la publicación 1 En el contenido compartido

0 Comentarios 0 En la publicación 0 En el contenido compartido

10 Voces compartido 10 En la publicación 0 En el contenido compartido

82 Clics en publicaciones  
56 Visualizaciones de foto 9 Clics en el enlace 17 Otros clics y más

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Quitar publicación 0 Reclamar sobre las publicaciones

0 Denunciar como spam 0 Ya no me gusta esta página

La actividad relativa a estadísticas no proporcional en función de la zona urbana del Páramo. La actividad relativa a los usuarios se proporcional en función de la zona urbana de la cuenta publicación.

Junio 29

Alcance orgánico: 795  
Alcance pago: 2993

De las cuales 70 fueron interacciones.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

**Empocaldas**  
Publicado por **Empocaldas** · 20 de junio a las 11:50 · 58

En **Empocaldas** estamos comprometidos en mejorar la calidad de vida de los caldense. Actualmente se realizan obras de optimización de redes de alcantarillado en el barrio Las Fuentes del municipio de la Dorada.



**Conseguir más Me gusta, comentarios y contenido compartido**  
Promociona esta publicación por \$8000 \$ para llegar a un máximo de 5000 personas

44 Se ha llegado a **5100 personas** personas Promociona publicación

1 comentario 58 veces compartido

## Rendimiento de tu publicación

6103 Personas alcanzadas

75 Me gusta, comentarios y contenido compartido 4

63 Me gusta 58 En la publicación 5 En el contenido compartido

3 Comentarios 1 En la publicación 2 En el contenido compartido

10 Me gusta compartido 10 En la publicación 0 En el contenido compartido

271 Clicks en publicaciones

212 Visualizaciones de clics en el estado 0 En otros clics 59

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Publicar publicación 0 Excluir todos los publicaciones

0 Reportar como spam 0 No nos gusta esta página

La actividad relativa a esta publicación se promueve en función de la zona horaria del Facebook. La actividad relativa a las acciones se promueve en función de la zona horaria de tu cuenta publicadora.

Junio 30

Alcance orgánico: 3.324

Alcance pago: 2.959

De las cuales 76 fueron interacciones.

# -PUBLICACIONES DESTACADAS-

**Empocaldas virtuales: Río Campoalegre.**  
Indicador por turismo: 10/12 - 11/9 Julio a 00:11:30 - Misión: 3

El río Campoalegre se encuentra ubicado en la región del Eje Cafetero, nace en el nevado Santa Isabel hasta venir sus aguas en el río Cauca. Las raras son fuente de agua y de vida, nos permiten disfrutar de la belleza de la naturaleza. Compartiendo una fotografía de algún río que hayas visitado.



**Río Campoalegre**

**empocaldas**

27 veces compartido

**4** Se ha llegado a esta página personas #

Actividad reciente

Protagonista el 9 de julio  
Indicador: Comercio, Cultura, Turismo - Interacción 3/30  
Por: Mariana Pineda - Compartido

[Ver resultados](#)

## Rendimiento de tu publicación

<b>4935</b>	Visiones alcanzadas
<b>217</b>	Reacciones, comentarios e interacciones que se han compartido #
<b>179</b>	Me gusta
<b>167</b>	En su publicación
<b>12</b>	En otros compartidos
<b>11</b>	Me encanta
<b>9</b>	En su publicación
<b>2</b>	En otros compartidos
<b>0</b>	Comentarios
<b>0</b>	En su publicación
<b>0</b>	En otros compartidos
<b>27</b>	Me ha compartido
<b>27</b>	En su publicación
<b>0</b>	En otros compartidos
<b>95</b>	Me ha publicado
<b>40</b>	Me ha compartido
<b>0</b>	Me ha publicado
<b>55</b>	Me ha compartido

Julio 8

Alcance orgánico: 2.294  
Alcance pago: 2.811

De las cuales 217 fueron interacciones.



# -OTRAS PÁGINAS-






## Páginas en observación

Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

Añadir páginas

Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Total de Me gusta | De la semana pas | Publicaciones de | Interacción de esta semana

Página	Total de Me gusta	De la semana pas	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1  CHEC Grupo EPM	17.4K	▲0.1%	37	185
2  Aguas de Manizales	7K	▲0.8%	21	506
TU 3  Empocaldas	3.3K	▲1.3%	13	234
4  GENSA Energía	2.5K	▲0.3%	0	0
5  Acueducto Santa Rosa ...	2.4K	▲0.3%	1	12

A pesar de estar entre los 5 más importantes según nuestro segmento es necesario implementar acciones que refuercen la página a nivel de interacción.

# -CONSOLIDADO DE PUBLICACIONES-

<u>TIPO DE PUBLICACIÓN</u>	<u>CANTIDAD</u>
PIEZAS	24
FORMATOS ESPECIALES	3

## -CONCLUSIONES-

- La pauta publicitaria es un elemento estratégico vital para tener una mayor interacción.
- Las publicaciones que contienen fotografías de ríos de la región tiene una muy buena respuesta.
- Es importante ofrecer una respuesta inmediata a los seguidores en cuanto a los temas de cortes de agua y realización de obras, para mantener un buen servicio y una excelente imagen de marca.
- El uso de infografías para dar a conocer de una manera interactiva temas informativos, tienen una buena interacción.
- Se debe seguir trabajando en aumentar la comunidad, con el fin de lograr un mayor y mejor alcance orgánico que se refleje en las interacciones en la página

**intuol**  
Agencia de ideas

**-GRACIAS POR CREER EN NOSOTROS-**