



F-GC-29
Versión 1
Octubre 2016

EMPOCALDAS S.A. E.S.P.
GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

LISTA CHEQUEO PAGO DE ACTAS - CONTRATOS PRESTACION DE
SERVICIOS Y CONSULTORIA

# CONTRATO Y AÑO	0081/2019	Acta N°	1	1. VALOR INICIAL (incluido IVA)	32,300,000
				2. VALOR ADICION (+)	0
CONTRATISTA	INTUAL S.A.S			3. VALOR TOTAL (1+2)	32,300,000
NIT O CC:	900318860-9			4. VALOR ACTAS ANTERIORES (-)	0
CDP (#, rubro y fecha)	00226 DE 16 ENERO DE 2019			5. VALOR PRESENTE ACTA (-)	2,936,636
RP (#, rubro y fecha)	0240 DE 31 DE ENERO DE 2019			6. VALOR NO EJECUTADO (3 - 4 - 5)	29,363,364

OBJETO DEL CONTRATO: BRINDAR APOYO Y SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE EMPOCALDAS S.A. E.S.P, A TRAVES DE PIEZAS GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION, LAS CUALES GENERARAN VISIBILIDADPOR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS DIFELIZADOS E INFORMACION RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS.

TIPO DE RECURSOS	PROPIOS	CENTRO DE COSTOS y PROCEDIMIENTO	
DOCUMENTO VERIFICADOS			<input checked="" type="checkbox"/> # FOLIOS
1- Autoliquidaciones en Salud, Pensiones y Riesgos profesionales del personal empleado y del contratista (Personas naturales) o Certificado de Cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789/02 (Personas jurídicas).			X
2- Factura (Régimen Común) o Factura equivalente (régimen simplificado).			X
3- Pagos SENA y ICBF.			
4- Evaluación del Supervisor Formato F-CG-18 (Solo aplica para el acta final)			X
5- Planillas de pago con firma de los trabajadores (cuando se cuente con personal a cargo).			
6- Informe de actividades a cargo del Supervisor.			X

Nota: Si pasados tres (3) días después del recibo de esta documentación el Supervisor del contrato no presenta correcciones, quedará en firme y será subida al SECOP.

Secretaría General CERTIFICA que el Supervisor del Contrato entregó la documentación para ser archivada en la carpeta correspondiente.

Juan Camilo A.
NOMBRE DE QUIEN RECIBE

22/03/19

FIRMA

DOCUMENTOS ANEXOS CON DESTINO A TESORERÍA		<input checked="" type="checkbox"/>
Factura (Régimen Común) o Factura equivalente (régimen simplificado).		X
Evaluación del Supervisor F-CG-18 (Solo aplica para el acta final).		
Informe de actividades a cargo del Supervisor.		X
Copia del Registro Presupuestal.		
Autoliquidaciones en Salud, Pensiones y Riesgos profesionales del personal empleado y del contratista (Personas naturales) o Certificado de Cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789/02 (Personas jurídicas).		X
Distribución por centro de costos. Formato F-GF-32		

Fecha de presentación

18 DE MARZO DE 2019

DATOS DEL SUPERVISOR		
JOHN JAIRO GIRALDO VILLA	JEFE SECCION SISTEMAS	
NOMBRE	CARGO	FIRMA
DATOS PARA LA TRANSFERENCIA DE PAGOS		
85954269707	AHORROS	BANCOLOMBIA
CUENTA	TIPO DE CUENTA	BANCO

CERTIFICADO

En Calidad de Representante Legal de INTUAL S.A.S, con Nit 900.318.860 - 9 y bajo la gravedad de juramento, certifico que no somos deudores morosos de ninguna entidad del estado, nos encontramos al día con los pagos Parafiscales, salud, Pensión y Arp, Igualmente no nos encontramos reportador en el boletín de deudores de la Contraloría General de la Nación.

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, el día 15 de Marzo de 2019.



GERMAN EDUARDO MEJÍA ARIAS
REPRESENTANTE LEGAL
INTUAL SAS
NIT 90031886-9

Cliete: EMPOCALDAS S.A.E.S.P
Dirección: CRA 23 N. 75 - 8, Milan
Telf.: 8867080 Fecha: 15/03/ 2019 Nit 890.803.239-9

FACTURA
0160
IVA REGIMEN COMUN
Resolución DIAN
FECHA: 2018/04/23 N°. 18762007915250

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Acta N°: 1 del contrato Numero: 0081/2019		\$2.467.531

SUBTOTAL S. \$2.467.531
% IVA \$ 468.832
TOTAL S. \$ 2.936.363

FORMA DE PAGO: Consignación cuenta de ahorros bancolombia
INTUAL S.A.S N: 85954269707

RECIBIDO POR





Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

18762007915250



(416)7707212486964(0020)6018762007915250

5. Número de identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
9 0 0 3 1 8 8 6 0	9				

11. Razón social
INTUAL S.A.S.

12. Dirección social:
Impuestos y Aduanas de Manizales

24. Dirección	Cód.
CL 66 A 9 A 95	1 0

25. País	26. Departamento	27. Municipio
Colombia	Caldas	Manizales

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684-2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 00053 de 14/07/2016, por la cual se adopta los sistemas técnicos de control de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal, o apoderado debidamente acreditado. Determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente, por una vigencia de 24 meses, contados a partir de la fecha formalización de éste documento y descritos en la hoja 2 y subsiguientes. En los casos, en que se agote la numeración antes de culminar la vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo al trámite establecido.

Si el obligado a facturar, no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación, podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de estos rangos.

Note: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del funcionario autorizado

Firma del solicitante



1001. Apellidos y nombres MEJIA ARIAS GERMAN EDUARDO
 1002. Tipo doc. Cédula 1003. No. Identif. 1053766729
 1004. DV 1
 1005. Cod. Representación Representante Legal Principal
 1006. Organización INTUAL S.A.S.

984. Apellidos y nombres
 985. Cargo
 989. Dependencia Subdirección de Gestión de Asistencia al Cliente
 990. Lugar administrativo
 991. Organización U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION
 992. Área
 993. Establecimiento

997. Fecha formalización 2018-04-23/05:50:13 PM

2 0 1 8 - 0 4 - 2 3 / 1 7 : 5 0 : 1 3

ACTA DE RECIBO # 1

CONTRATO No. 0081/2019

OBJETO BRINDAR APOYO Y SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE EMPOCALDAS S.A E.S.P., A TRAVES DE PIEZAS GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS.

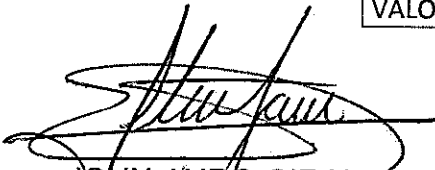
CONTRATISTA INTUAL S.A.S

VALOR CONTRATO \$32.300.000 IVA INCLUIDO

RECURSOS PROPIOS

En la ciudad de Manizales a los diez y ocho (18) días del mes de marzo de 2019, se reunieron JOHN JAIRO GIRALDO VILLA, Jefe de la Sección de Sistemas de EMPOCALDAS S.A E.S.P, en representación de la Empresa Contratante y GERMAN EDUARDO MEJIA ARIAS, Representante Legal de la Empresa INTUAL S.A.S, como contratista, con el fin de realizar el Acta de Recibo No. 1 al Contrato No. 0081 de 2019.

VALOR CONTRATO	\$ 32,300,000.00
ACTA # 1	\$ 2,936,636.00
VALOR EJECUTADO	\$ 2,936,636.00
VALOR POR EJECUTAR	\$ 29,363,364.00


JOHN JAIRO GIRALDO VILLA
Jefe Sección Sistemas
Empocaldas S.A E.S.P


GERMAN EDUARDO MEJIA A
Representante Legal
INTUAL S.A.S

INFORME DE SUPERVISION

CONTRATO	Nº 0081/2019
CONTRATISTA	INTUAL S.A.S
OBJETO	BRINDAR APOYO Y SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE EMPOCALDAS S.A E.S.P., A TRAVES DE PIEZAS GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS.
VALOR	\$32.300.000 IVA INCLUIDO
RECURSOS	PROPIOS

En cumplimiento del contrato 0081/2019, cuyo objeto es BRINDAR APOYO Y SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE EMPOCALDAS S.A E.S.P., A TRAVES DE PIEZAS GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCION Y DIFUSION, LAS CUALES GENERARÁN VISIBILIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO DE LA EMPRESA, PROPORCIONANDO VISITAS CUALIFICADAS Y USUARIOS MAS FIDELIZADOS E INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS SERVICIOS, se evidencia que dicho contrato se desarrolla satisfactoriamente a los términos y especificaciones del contrato según el objeto contractual mencionado.

Manizales, 18 de marzo de 2019




JOHN JAIRÓ GIRALDO VILLA
Jefe Sección Sistemas

Preparó: María del Carmen Guzman Quintero

inttual
Agencia de ideas

Gracias por creer
en nosotros

 Calle 12 #13 a - 41



Telefono: 8 84 61 26 - Celular: 317 375 6214



Proyectos@inttual.com

www.inttual.co



intuod

Agencia de ideas

ANALIZAR, PLANEAR Y CREAR
soluciones innovadoras para tu marca.
Marketing - Comunicación - Transmedia - Creatividad

INFORME FACEBOOK EMPOCALDAS



"Cuidar el Agua es Nuestra Naturaleza"

intual
Agencia de Ideas

Generar emociones
nos inspira



Crecimiento durante los dos últimos meses

VISIÓN GENERAL DE LA PÁGINA



Seguidores



Me gusta
162



Seguidores
169

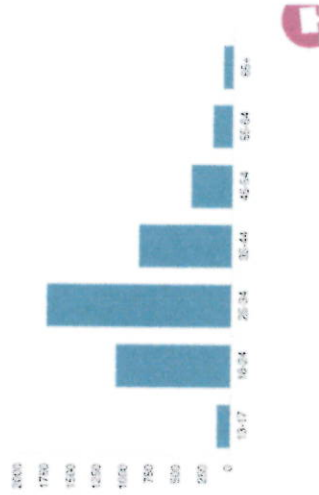


Seguidores

SEXO



EDAD



PAISES DE LOS SEGUIDORES



CIUDADES DE LOS SEGUIDORES



Publicaciones durante los dos últimos meses

PUBLICACIONES

VISIÓN GENERAL

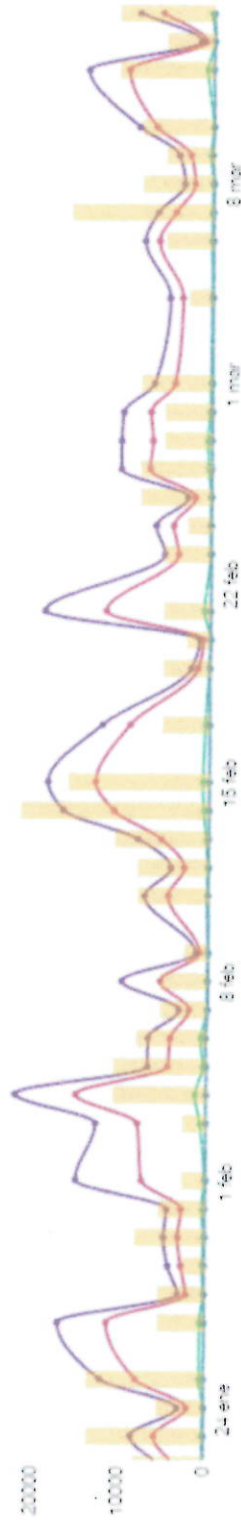
60.33 Engagement

14K Interacciones

229K Alcance

345K Impresiones

117 Publicaciones

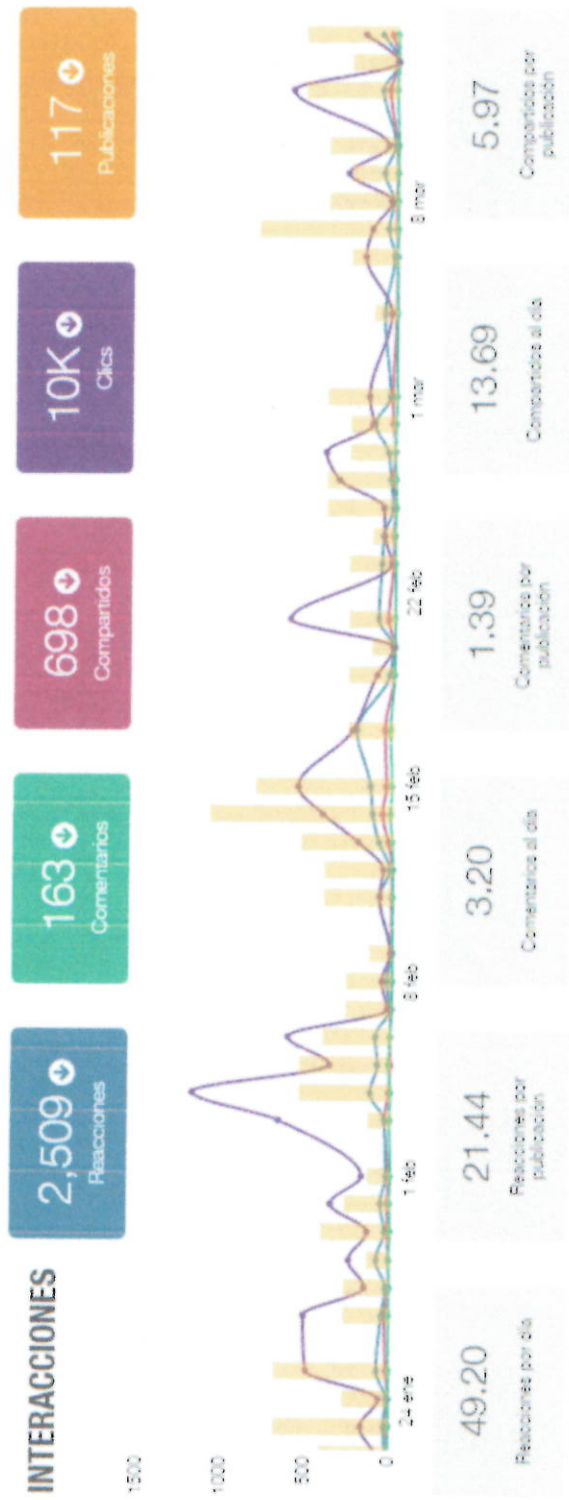


intual
Agencia de Ideas

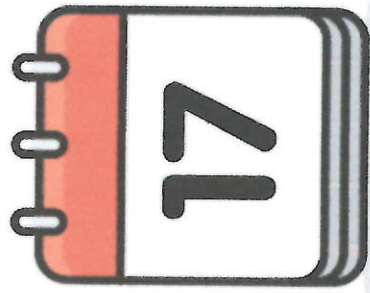
Generar emociones
nos inspira



Interacciones durante los dos últimos meses



Mejor día durante los dos últimos meses



El mejor día para publicar durante este mes fue el viernes entre 8:00 p.m. y 9:00 p.m., el rango de edades de personas que nos visitan entre estas horas 25 y 34 años.

El miércoles 27 de febrero se llegó al **10,5%** de los seguidores que se encontraban en un radio de 50 metros de la empresa.



Publicacione

S

Empocaidas las actividades en todo el país!
 Publicado por Yuliana Pineda · 17 de enero ·

Cada día reafirma el terruqueo.
 #NoAlTerrorismo #EstamosConNuestrosHeranos

...

Rendimiento de tu publicación

2360 Interacciones de publicación

128	<small>Reacciones, comentarios y votos que se han compartido</small>	
65	43	22
	En la publicación	En otras publicaciones
27	21	6
	En la publicación	En otras publicaciones
1	0	1
	En la publicación	En otras publicaciones
35	35	1
	En la publicación	En otras publicaciones
5	0	0
	En la publicación	En otras publicaciones
0	0	0
	En la publicación	En otras publicaciones

COMPARANDO REACTIVOS

0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación
0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación
0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación
0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación
0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación
0	0	0
	Compartir publicación	Compartir publicación

Enero 17

Alcance orgánico: 2.360
 De las cuales 128 fueron interacciones





Publicacione

S



Rendimiento de tu publicación

2231	Impresiones destacadas
16	Mi perfil, comentarios y contenido compartido #
12	Mi perfil
1	Comentarios
3	Visitas compartidas
119	Me gusta en publicaciones
45	Me gusta en publicaciones

6	En la publicación	6	En el contenido compartido
0	En la publicación	1	En el contenido compartido
3	En la publicación	0	En el contenido compartido
0	En el artículo #	74	En el artículo #

COMENTARIOS NEGATIVOS

1	Comentar publicación	0	Dislike todas las publicaciones
0	Denunciar como spam	0	Dislike una publicación

Para obtener un vistazo en los estadísticos de interacción con respecto a los datos de las publicaciones.

Enero 19

Alcance orgánico: 2.231 De las cuales 16 fueron interacciones





Publicacione

S

Empoestadas
Publicado por **Yves-Gerardo Quiroga** el 21 de enero a las 10:15

Si inicia reparacion de emergencia en #trauca. Se espera normalizar servicio en las horas de la noche. #EmpoestadasChile

Rendimiento de tu publicación

4340 Personas interactuaron

59 Resonancias, comentarios y votos que se han compartido

37 Me gusta	12 En la publicación	25 En otros compartidos
1 Me encanta	0 En la publicación	1 En otros compartidos
2 Comentarios	0 En la publicación	2 En otros compartidos
19 Me han compartido	19 En la publicación	0 En otros compartidos

551 Clics en publicaciones

457 Resonancias de Clics en el enlace

94 Clics clics

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Publicados

0 Ocultados

0 Responder como otros

0 75% por ser guiso entre otros

Puede haber un retraso en las estadísticas del sistema con respecto a los datos de las publicaciones

Enero 21

Alcance orgánico: 4.340
De las cuales 59 fueron interacciones



Publicacione

S



intual
Agencia de Ideas

Generar emociones
nos inspira



Publicacione

S

Empocaidas
Publicado por Keyel Govea Quintana · 27 de enero a las 7:52 · 🌐

En #Cuatrinodo
Guamico y veredas Camelas, Horizonte y Cruce a Victoria sin servicio hoy 27 de enero por dato en tubería de 6" en la Cra. 5 Autopista frente a la Estación de Servicio. #Estadonormalformando



Rendimiento de tu publicación

9929		Publicaciones compartidas	
60	Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido *	14	En las publicaciones
26	Me gusta	3	En veces compartidas
5	Me encanta	0	En las publicaciones
1	Me encanta	4	En veces compartidas
4	Me encanta	3	En las publicaciones
6	Comentarios	17	En el contenido compartido
17	Me gusta	0	En el contenido compartido
476	Clics en publicaciones	0	Clics en el enlace #
122	Me gusta	0	Me gusta

Enero 29

Alcance orgánico: 9.929
De las cuales 60 fueron interacciones



Publicacione

S

Empocaldas
Publicado por Valeria Pizarro el 25 de enero a las 10:25

#EmpocaldasInforma
Ingresa a <http://bit.ly/2ScuMh1> y conozca el nuevo modelo tarifario de acueducto y alcantarillado ordenado por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRAB).
#CuidarElAguaEsNuestraNaturaleza

Rendimiento de tu publicación

1791 Personas alcanzadas

37 Reacciones, comentarios y retweets que se le compartió

22 <small>Me gusta</small>	13 <small>En su publicación</small>	9 <small>En otras publicaciones</small>
2 <small>Me sorprende</small>	2 <small>En su publicación</small>	0 <small>En otras publicaciones</small>
1 <small>Me enoja</small>	1 <small>En su publicación</small>	0 <small>En otras publicaciones</small>
0 <small>Compartir</small>	0 <small>En su publicación</small>	0 <small>En otras publicaciones</small>
12 <small>Me gusta</small>	12 <small>En su publicación</small>	0 <small>En otras publicaciones</small>

114 Clips en publicaciones

44 Reacciones de

32 Clips en su publicación

36 Otras clips

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Quitar publicación

0 Compartir como agente

0 Quitar todos los comentarios

0 No les permite ver esta página

Puede haber un retraso en los estadísticos del número de respuestas a los datos de las publicaciones.

Enero 29

Alcance orgánico: 1.791
De las cuales 37 fueron interacciones



Publicacione

S

Empocaldas
Publicado por **Walter Pérez** el 1 de febrero a las 9:35

El gobernador de Caldas, **Guido Echavarrí Piedrahíta**, y el gerente de Empocaldas, **Carlos Arango Aguado**, se reunieron con el viceministro de Agua y Saneamiento Básico del Ministerio de Vivienda, José Luis Acero Vergel, con el objetivo de solicitar su intervención ante la **Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRAS)**, para que estos aumentos se den de manera paulatina con el propósito de no impactar significativamente la economía de los usuarios de los servicios de acueducto y alcantarillado del departamento.

Desde la **Gobernación de Caldas** y desde **Empocaldas**, se continuará trabajando por el bienestar de los caldense.

¡Más información aquí: <https://bit.ly/3U8l9qX>!



Gobernador de Caldas y Gerente de Empocaldas
¡Juntos a favor de los caldense!
¡Más información aquí: <https://bit.ly/3U8l9qX>!

Rendimiento de tu publicación

7471 Personas alcanzadas

37 Interacciones, comentarios y acciones que se ha compartido y

26 Se han compartido

1 Se ha compartido

0 Comentarios

10 Se ha compartido

172 Citas en publicaciones

60 Reacciones de

2 Comentarios de

110 Compartidos de

0 Comentarios negativos

0 Comentarios positivos

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

0 Comentarios de odio

Febrero 1

Alcance orgánico: 1.471

Alcance pago: 6.000

De las cuales 37 fueron interacciones

intual
Agencia de Ideas

Generar emociones
nos inspira



Publicacione

S



Rendimiento de tu publicación

1791	Visualizaciones
67	Reacciones, comentarios e interacciones que las comparten *
44	Me gusta
11	Me encanta
7	Comentarios
5	Me gusta como página
77	Clips en publicaciones
17	Publicaciones de
60	Clips en videos *

* En las publicaciones

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	En las publicaciones
0	En el contenido compartido
0	En las publicaciones
0	En el contenido compartido

Puede haber un retraso en los estadísticos del sistema con respecto a los datos de las publicaciones.

Febrero 4

Alcance orgánico: 1.791
De las cuales 67 fueron interacciones





Publicacione

S



Rendimiento de tu publicación

11.172 Interacciones distribuidas

69 Comentarios, comentarios y menciones que has compartido	9 Me gusta	47 Enlaces compartidos
1 Me escribió	1 Me etiquetó	0 Enlaces compartidos
3 Comentarios	0 Me etiquetó	3 Enlaces compartidos
9 Me escribió	7 Me etiquetó	2 Enlaces compartidos
1006 Me gusta en publicaciones	0 Me etiquetó en publicaciones	392 Enlaces compartidos

COMENTARIOS NEGATIVOS
0 Me escribió
0 Me etiquetó
0 Me escribió
0 Me etiquetó

Febrero 3
Alcance orgánico: 11.172
De las cuales 69 fueron interacciones

Publicaciones

Empezamos
Publicado por **Intual Pérez** · 2 de febrero a las 13:00

Del 2 al 9 de febrero se comenzará en **Mendoza, CABA y Malvinas Argentinas** los **Días del Aire**, una iniciativa de la Red Nacional del Aire Limpio que busca que todos se unan a esta campaña y les comparte algunas acciones que nos permitan reducir los niveles de contaminación. Unidos por un **Aire Limpio**.

Rendimiento de tu publicación

4924 Personas alcanzadas

35 Interacciones, comentarios y veces que se ha compartido

30 <small>Se le gusta</small>	30 <small>En la publicación</small>	0 <small>En otros comentarios</small>
1 <small>Se comenta</small>	1 <small>En la publicación</small>	0 <small>En otros comentarios</small>
0 <small>Compartido</small>	0 <small>En la publicación</small>	0 <small>En otros comentarios</small>
4 <small>Visitas completadas</small>	4 <small>En la publicación</small>	0 <small>En otros comentarios</small>
56 <small>Clicks en publicaciones</small>	0 <small>En la publicación</small>	14 <small>En otros comentarios</small>

Ver más

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 <small>En la publicación</small>	0 <small>En otros comentarios</small>
0 <small>Compartido</small>	0 <small>En otros comentarios</small>

Ver más

La publicación contiene 0 comentarios no programados en función de la política de privacidad de Facebook. La actividad cambia a los comentarios no programados en función de la política de privacidad de las cuentas publicadoras.

Febrero 8

Alcance orgánico: 900
Alcance pago: 4.024

De las cuales 35 fueron interacciones



Publicaciones



Rendimiento de tu publicación

983 Reacciones activadas

17 Me gusta, interacciones y contenido compartido

12 Me gusta **10** En la publicación **2** En el contenido compartido

0 Comentarios **0** En la publicación **0** En el contenido compartido

5 Muchos compartidos **5** En la publicación **0** En el contenido compartido

12 Me gusta en publicaciones

7 Reacciones de **0** Con un artículo **5** Otros días

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Tu publicación **0** Crear publicación

0 Interacción con otros **0** No me gusta esta página

Para mayor información en las estadísticas de interacción con respecto a los likes de las publicaciones

Febrero 9

Alcance orgánico: 943
De las cuales 17 fueron interacciones



Publicaciones

Empozalidas
Publicado por "Empozalidas" · Octubre 11 de febrero a las 12:00

Feliz semana les desea #Empozalidas!

Inicia la semana con una sonrisa

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por 16.000 \$ para llegar a un máximo de 3200 personas.

3397 Me gusta · 120 Comentarios · Promociona publicación

Rendimiento de tu publicación

3397	Publicaciones compartidas
71	Respuestas, comentarios y acciones que se ha compartido. #
57	Me gusta
27	En la publicación
30	En otros compartidos
5	Me encanta
2	En la publicación
3	En otros compartidos
1	Me divierte
1	En la publicación
0	En otros compartidos
2	Compartido
0	En la publicación
2	En otros compartidos
6	Me gusta
6	En la publicación
0	En otros compartidos
57	Me gusta en publicaciones
26	Me gusta en publicaciones
0	En la publicación
31	En otros compartidos

Febrero 11

Alcance orgánico: 1.139

Alcance pago: 2.258

De las cuales 71 fueron interacciones



Publicaciones

Empocaldas **Empocaldas**
 Publicado por **Kaiser Guedes** **Quemada** · 14 de febrero a las 13:00

EMPOCALDAS APLICA CORRECTAMENTE LA ESTRUCTURA TARIFARIA

EMPOCALDAS aplica bien la metodología de estructura tarifaria
 Sigue la CITA, atributos reducidos en esta aplicación del momento...

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido
 Promociona esta publicación por 20.000 \$ para llegar a un máximo de 2000 personas

474

Rendimiento de tu publicación

6398 Personas alcanzadas

152 Interacciones, comentarios y vistas que se ha compartido

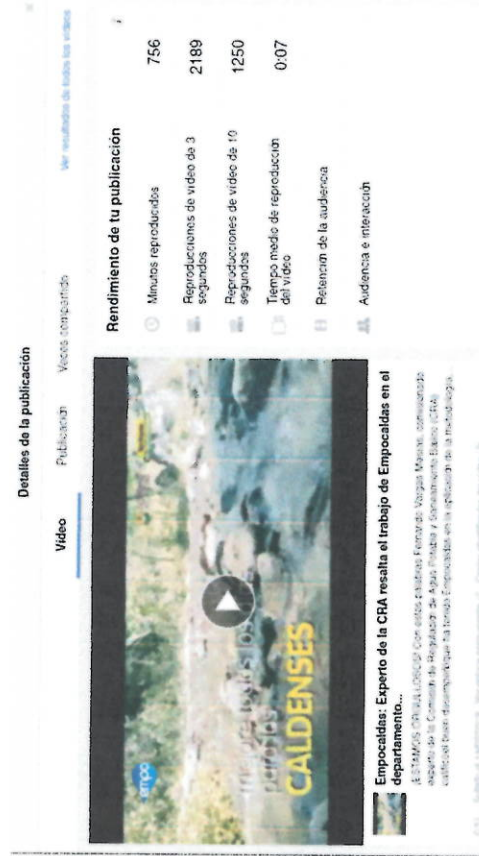
57	57	En la publicación	0	En todas las publicaciones
2	2	En la publicación	0	En todas las publicaciones
8	8	En la publicación	0	En todas las publicaciones
2	2	En la publicación	0	En todas las publicaciones
20	20	En la publicación	0	En todas las publicaciones
18	18	En la publicación	0	En todas las publicaciones
45	45	En la publicación	0	En todas las publicaciones
341	341	En la publicación	0	En todas las publicaciones
0	275	En la publicación	66	En todas las publicaciones

Febrero 14

Alcance orgánico: 3.274
Alcance pago: 3.124
De las cuales 152 fueron interacciones



Publicaciones



Febrero 14

Alcance orgánico: 1.420
Alcance pago: 5.889

De las cuales 66 fueron interacciones



Publicaciones

Empresas
Publicada por Mujeres 17 Feb · 17 de febrero a las 11:40 · 3

#Empresas te ofrece #EmpresasDeVida.

Disfruta el agua,
Disfruta la vida

Concibe más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará más personas.

1825 Me gusta · 57 Comentarios · 1 vez compartida

Rendimiento de tu publicación

1825 Me gusta, comentarios y contenido compartido #	44 No gusta, comentarios y contenido compartido #
43 Me gusta	43 No gusta
0 Comentarios	0 No comentarios
1 vez compartido	0 No compartido
13 Likes en publicaciones relacionadas	7 Publicaciones de interés
0 Comentarios relativos	0 Comentarios relativos
0 Me gusta en publicaciones relacionadas	0 No me gusta en publicaciones relacionadas

La actividad relativa a publicaciones con propagación en función de los comentarios que recibes. La actividad relativa a una publicación se mide en función de los comentarios que recibes en la publicación.

Febrero 17

Alcance orgánico: 440
Alcance pago: 1.385

De las cuales 44 fueron interacciones





Publicaciones



Febrero 20

Alcance orgánico: 687
Alcance pago: 2.1688

De las cuales 63 fueron interacciones

Publicaciones



Febrero 22

Alcance orgánico: 841

Alcance pago: 1.998

De las cuales 77 fueron interacciones



Publicaciones

Empocaldas
Publicado por Xavier Escobar @xescobar - 24 de febrero a las 17:32

¿Ya coronas como llega el agua a tu hogar?
En Empocaldas realizamos un adecuado tratamiento del agua para que esta sea apta para el consumo de los caldense.

#SomosEmpocaldas #SomosVida

¿Cómo llega el agua a tu casa?

Rendimiento de tu publicación

4382 Impresiones alcanzadas

91 Reacciones, comentarios y retuits que se han compartido

71 Me gusta **68** En tu publicación **3** En otros contenidos

2 Me encanta **1** En tu publicación **1** En otros contenidos

4 Comentarios **4** En tu publicación **0** En otros contenidos

14 Retuits compartidos **14** En tu publicación **0** En otros contenidos

66 Citas en publicaciones

46 Reacciones de **0** Clas en el anuncio **20** Clas en el

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Publicaciones **0** Clasificación de las publicaciones

0 Impresiones **0** No se han generado clics

Febrero 24

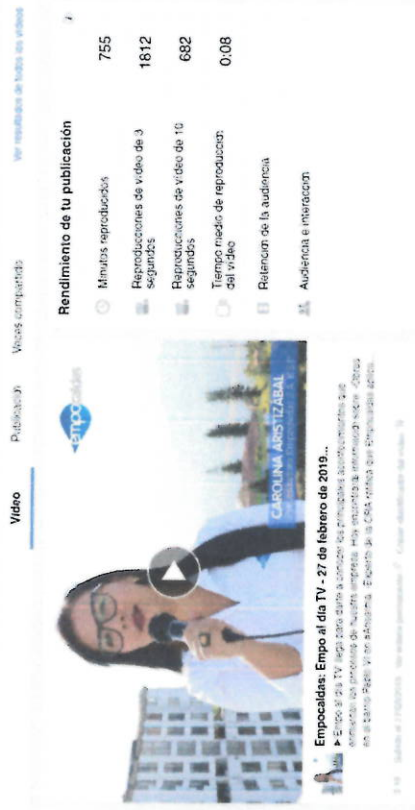
Alcance orgánico: 1.887

Alcance pago: 2.495

De las cuales 91 fueron interacciones



Publicaciones



Febrero 27

Alcance orgánico: 875

Alcance pago: 4.443

De las cuales 46 fueron interacciones



Publicacione

S

Empocidades
 Publicado por: [Natalia Pérez](#) - 27 de febrero de 2019

Nuestras plantas de tratamiento nos permiten realizar un abastecido limpio de agua para el suministro de los hogares de los caldeses. Cuando protegemos el agua, protegemos la vida, que está sea un compromiso de 1925.

Contenido más leído, comentado y contenido compartido
 Promoción a una población por 20.000 \$ plus llegar a un máximo de 2700 personas.

5146 **198**
 Pagos de interacciones

5146 **198**
 Pagos de interacciones

Rendimiento de tu publicación

5146 **198**
 Pagos de interacciones

135 **5**
 Interacciones, comentarios y reacciones que se han compartido a

104 **5**
 Likes, retweets y reacciones que se han compartido a

4 **0**
 Retweets

5 **3**
 Comentarios

19 **0**
 Mensajes directos

63 **27**
 Total de interacciones

Febrero 27

Alcance orgánico: 1.487
Alcance pago: 3.834
De las cuales 135 fueron interacciones



Publicacione

S



Marzo 1

Alcance orgánico: 1.209

De las cuales 42 fueron interacciones



Publicaciones

Video Publicación [Ver estadísticas de todos los videos](#)

Rendimiento de tu publicación

👁️ Miradas reproducidas	713
📺 Reproducciones de video de 3 segundos	2126
📺 Reproducciones de video de 10 segundos	1062
⌚ Tiempo medio de reproducción del video	0:08
👤 Retención de la audiencia	
👥 Audiencia e interacción	

Empocaldas: Empeño al Día TV - 6 de marzo de 2019.
En este video, las Empeño al Día TV, muestran interacción sobre el producto, con el apoyo de la Organización de Acción de Asociados y Comunitarios del Banco de Alimentos en el campo La Chirivá de Abasco, en el municipio de Empalme, en el Estado de Chiapas.

Marzo 6

Alcance orgánico: 776

Alcance pago: 4.848

De las cuales 20 fueron interacciones

intuol
Agencia de ideas

Generar emociones
nos inspira



Publicaciones



Marzo 10

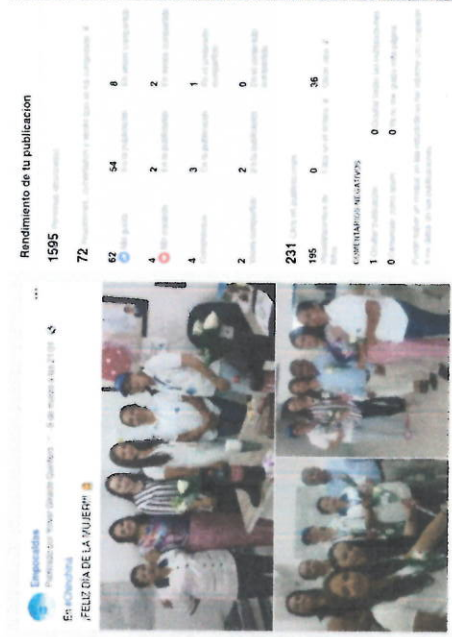
Alcance orgánico: 828

Alcance pago: 4.578

De las cuales 24 fueron interacciones



Publicaciones



Marzo 8

Alcance orgánico: 1.595
De las cuales 72 fueron interacciones



Publicacione

S

Empocidades
Publicado por [Empocidades](#) el 17 de marzo de 2018

«Empocidades: a todos los sistemas!»
El nuevo marco tarifario fue establecido por la **Comisión de Regulación de las empresas de servicios públicos de Bogotá**. Es una medida nacional que expone a graves investigaciones de carácter penal y fiscal.

Desde **Empocidades** y la **Asociación de Comerciantes** sabemos que esta medida afecta la economía de las familias bogotanas por lo cual el **gobernador de Bogotá**, **Guillermo Gaviria** y el **gerente de Empocidades**, **Carlos Arturo Aguado**, solicitaron a esta entidad que los aumentos de tarifas a los usuarios de Empocidades se paguen con dinero de los 5 mil suscriptores se apliquen de manera gradual.



Rendimiento de tu publicación

3521 Interacciones

53	Asesorías, comentarios e ideas que recibiste de tus seguidores.	16	3
19	Me gusta	3	0
3	Mi perfil	1	0
1	Mi actividad	0	4
4	Comentarios	26	0
26	Me gusta	0	0
237	Mi perfil	0	206

COMENTARIOS NEGATIVOS	
0	Me gusta
0	Comentarios

Marzo 12

Alcance orgánico: 3.521
De las cuales 53 fueron interacciones



Publicaciones

S

Empresariales
 Promociona esta publicación por 20.000 \$ para llegar a un máximo de 2700 personas

¿Sabes que las bolsas plásticas son uno de los mayores contaminantes del agua? También entre 150 y 1000 aves en descomposición y causan la muerte de animales acuáticos y terrestres. Por eso cada vez que vas de compras lleva contigo una bolsa de tela.
 ¡Cuidemos el agua, cuidemos la vida!
 #MuestralealMundoQueVale



Consejos más 141 guías, comentarios y consejos compartidos
 Promociona esta publicación por 20.000 \$ para llegar a un máximo de 2700 personas

Rendimiento de tu publicación

2884 Impresiones

89 <small>Impresiones</small>	48 <small>Impresiones</small>	12 <small>Impresiones</small>
60 <small>Impresiones</small>	5 <small>Impresiones</small>	0 <small>Impresiones</small>
5 <small>Impresiones</small>	0 <small>Impresiones</small>	0 <small>Impresiones</small>
24 <small>Impresiones</small>	24 <small>Impresiones</small>	0 <small>Impresiones</small>
41 <small>Impresiones</small>	0 <small>Impresiones</small>	24 <small>Impresiones</small>

COMENTARIOS RECIBIDOS

0 <small>Comentarios</small>	0 <small>Comentarios</small>	0 <small>Comentarios</small>
0 <small>Comentarios</small>	0 <small>Comentarios</small>	0 <small>Comentarios</small>

Marzo 13

Alcance orgánico: 651
 Alcance pago: 2.237

De las cuales 89 fueron interacciones



Publicaciones

S



Marzo 14

Alcance orgánico: 2.049
De las cuales 52 fueron interacciones



Consolidado de publicaciones

TIPO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD
Piezas	18
Formatos especiales	5



Conclusiones

- Se observa un buen alcance en publicaciones referentes a la gestión en el municipio de La Dorada, por esto es de vital importancia mantener informada a la comunidad y así mejorar el posicionamiento en este municipio.
- Las publicaciones referentes al nuevo marco tarifario han tenido una mayor respuesta, teniendo en cuenta que los usuarios manifiestan su posición de desacuerdo, por lo cual se debe mantener informados a los usuarios acerca de como esta situación avanza y dar a conocer el acompañamiento por parte de Empocaldas. Para lo cual el gerente podría realizar un video manifestando el porque de la implementación de este nuevo marco tarifario y su apoyo para los caldenses.
- La pauta publicitaria es un elemento estratégico vital para tener una mayor interacción.
- Las publicaciones que manejan un tono emocional o que involucran a los funcionarios de Empocaldas tienen un buen engagement.
- Realizar las publicaciones en diferentes horarios nos permite identificar horarios estratégicos en los que los usuarios se encuentran conectados.
- Es importante seguir trabajando en aumentar la comunidad y mantener informado al departamento acerca de la labor de Empocaldas y como esta mejora la calidad de vida de los caldenses.

