

DESCRIPCIÓN COSTOS DE LA PROPUESTA

OPC	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
1	Apoyo en marketing digital, creación de estrategias digitales del plan estratégico de la entidad y fortalecer la seguridad de las comunicaciones en el portal web a través de políticas y procedimientos establecidos para el cumplimiento de ellos.	
	TOTAL	\$ 34.321.600

Aclaraciones.

- Valores incluyen iva.
- El mapa de navegación del sitio será ajustado a las necesidades del cliente.

**CONTENIDO DE LA PROPUESTA
OBJETO DE LA OFERTA**

Planificación y estrategia de posicionamiento de marca de Empocaldas en los municipios donde se presta el servicio
Crear un manual de estilo digital para la empresa
Promoción digital de cultura de pago en las redes existentes y pagina web
Videos digitales sobre los proyectos y misionalidad de la empresa
Realizar investigación de mercado y análisis de competencia digital para aumentar seguidores en las redes sociales de la entidad: Instagram, facebook y twitter
realizar estrategias de comunicación digital para las plataformas digitales con las que cuenta la empresa sobre las obras y proyectos que ejecuta la entidad
Realizar acciones de políticas de seguridad de las comunicaciones de la empresa en la pagina web
Organización de contenidos para los diferentes canales digitales de la empresa: Instagram, facebook, twitter, pagina web e intranet
Apoyo en la preparación de material especial incluyendo renderings, modelado, maquetas y presentaciones de diapositivas o interactivas